

MANAJEMEN STRATEJIK

Pengelolaan Rs Dengan Model Canvas

Pelaksanaan : 19-20 Januari

14-15 September 2016

Dasar pemikiran

Business Model Canvas (BMC) adalah salah satu alat yang dibuat untuk membantu rumah sakit melihat lebih akurat bagaimana rupa usaha yang sedang atau akan jalani. Melalui BMC perusahaan seakan melihat bisnis dari gambaran besar namun tetap lengkap dan mendetail apa saja elemen-elemen kunci yang terkait dengan bisnis. Dengan demikian rumah sakit bisa melihat gambaran utuh yang sangat membantu dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar bisnis. Evaluasi terhadap satu demi satu elemen-elemen kunci akan memudahkan analisis terhadap apa yang kurang tepat, dan pada akhirnya perusahaan dapat mengambil langkah untuk mencapai tujuan bisnis.

Materi

1. Course introduction BMC
2. Strategi channeling
3. Misi, visi dan customer value proposition
4. Skenario emphaty map
5. Praktek membuat BMC

Sasaran

1. Staf pengajar di institusi pendidikan dari bidang terkait
2. Mahasiswa jenjang S1 dan S2 Manajemen Administrasi Rumah Sakit, Kedokteran, Kesehatan dan bidang yang terkait
3. Direktur dan Wakil Direktur Rumah Sakit pemerintah maupun swasta dan Instansi kesehatan lain.
4. *Middle* Manager RS di bidang mutu
5. Konsultan Rumah Sakit